

LEGE nr. 504 din 11 iulie 2002 (\*actualizata\*)

Legea audiovizualului

(actualizata pana la data de 28 mai 2006\*)

EMITENT: PARLAMENTUL

-----  
\*\*) Conform art. 14, alin. (4) din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, in cuprinsul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificarile si completarile ulterioare, cu exceptia art. 19 alin. (1), art. 67 si a art. 69 alin. (1), sintagma "Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei" se inlocuieste cu abrevierea "IGCTI".

Parlamentul Romaniei adopta prezenta lege.

## CAP. 1

### Dispozitii generale

#### ART. 1

In sensul prezentei legi, termenii utilizati au urmatorul inteles:

- a) difuzare - transmisia initiala prin fir sau prin unde radioelectrice, inclusiv prin satelit, in forma codata sau necodata, a serviciilor de programe destinate publicului; difuzarea include si comunicarea programelor intre persoanele fizice sau juridice detinatoare de licenta audiovizuala sau aviz de retransmisie, in scopul redifuzarii catre public, fara a cuprinde serviciile de comunicatii care furnizeaza informatii ori alte mesaje pe baza de cerere individuala, cum ar fi: telecopierea, bazele de date electronice si alte servicii similare;
- b) retransmisie - captarea si transmiterea simultana a serviciilor de programe sau a unor parti importante din asemenea servicii, prin orice mijloace tehnice, in integralitatea lor si fara nici o modificare, difuzate de radiodifuzori si destinate receptionarii de catre public;
- c) radiodifuzor - persoana fizica sau juridica avand responsabilitatea editoriala pentru alcatuirea serviciilor de programe destinate receptionarii de catre public si care asigura difuzarea acestora direct sau prin intermediul unui tert;
- d) serviciu de programe - ansamblul programelor de radiodifuziune sau de televiziune, al emisiunilor si al celorlalte elemente ale unor servicii specifice, furnizat de un radiodifuzor, sub o anumita denumire si identificat printr-o sigla, in cazul televiziunii, sau printr-un semnal sonor de identificare, in cazul radiodifuziunii;
- e) comunicare audiovizuala - punerea la dispozitie publicului, in general, sau unor categorii de public, prin orice mijloc de comunicare electronica, de semne, semnale, texte, sunete, informatii sau mesaje de orice natura, care nu au caracterul unei corespondente private;
- f) program sau emisiune - o comunicare audiovizuala identificabila, in cadrul unei succesiuni orare a serviciului de programe, prin titlu, continut, forma sau autor;
- g) distribuitor de servicii - orice persoana care constituie si pune la dispozitie publicului o oferta de servicii de programe pe cale radioelectrica terestra sau prin satelit, prin orice mijloc de comunicare electronica, inclusiv prin satelit, pe baza de relatii contractuale cu radiodifuzorii ori cu alti distribuitori;
- h) publicitate - orice forma de mesaj, difuzat fie in baza unui contract cu o persoana fizica sau juridica, publica ori privata, in schimbul unui tarif sau al altor beneficii, privind exercitarea unei activitati comerciale, mestesugaresti, profesionale, cu scopul de a promova furnizarea de bunuri, inclusiv imobile si necorporale, sau prestarea de servicii contra cost, fie difuzat in scopuri autopromotionale;
- i) publicitate mascata - prezentarea in programe, prin cuvinte, sunete sau imagini, a bunurilor, serviciilor, denumirilor, marcilor comerciale sau activitatilor unui producator de bunuri ori prestator de servicii, daca aceasta prezentare este facuta in mod intentionat de radiodifuzor, in scop publicitar nedeclarat, si care poate crea confuzie in randul publicului cu privire la adevaratul sau scop; o asemenea forma de prezentare este considerata intentionata mai ales atunci cand este facuta in schimbul unor avantaje materiale, a unor servicii reciproce sau al altor beneficii cu efect similar;
- j) teleshopping - difuzarea catre public a unor oferte comerciale directe privind furnizarea contra cost a unor bunuri, inclusiv bunuri imobiliare si necorporale, sau, dupa caz, prestarea unor servicii;
- k) sponsorizare - orice contributie facuta de o persoana fizica sau juridica neimplicata in activitati de radiodifuziune sau de televiziune ori in producerea operelor audiovizuale, daca aceasta contributie este destinata finantarii programelor audiovizuale, in scopul promovarii propriului nume, a marcii comerciale, a imaginii sau a propriilor activitati ori produse;
- l) drepturi de exclusivitate - drepturile obtinute de catre un radiodifuzor, in temeiul unui contract, de la organizatorul unui eveniment si/sau de la proprietarul ori, dupa caz, administratorul locului unde se desfasoara evenimentul, de la autori si de la alti detinatori de drepturi vizati, in vederea difuzarii televizate exclusive de catre acest radiodifuzor, pe o zona geografica determinata;

m) eveniment de importanta majora - orice eveniment, organizat sau neorganizat, care poate prezenta interes pentru o parte importanta a publicului si care este cuprins in lista aprobata de Consiliul National al Audiovizualului;

n) licenta audiovizuala - actul juridic prin care Consiliul National al Audiovizualului acorda unui radiodifuzor aflat in jurisdicia Romaniei dreptul de a difuza, intr-o zona determinata, un anume serviciu de programe;

o) licenta de emisie - actul juridic prin care IGCTI acorda titularului de licenta audiovizuala, in conditiile stabilite de aceasta, dreptul de a utiliza, pentru o perioada determinata, una sau mai multe frecvente radioelectrice, dupa caz, in conformitate cu licenta audiovizuala;

p) autorizatie de retransmisie - actul juridic prin care Consiliul National al Audiovizualului acorda dreptul de retransmisie pe teritoriul Romaniei a unui serviciu de programe care nu se incadreaza in prevederile art. 75 alin. (1) si (2).

-----  
Litera d) a art. 1 a fost modificata de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

## ART. 2

(1) Dreptul de difuzare si dreptul de retransmisie a oricarui serviciu de programe, ale unui radiodifuzor, respectiv distribuitor de servicii, care se afla sub jurisdicia Romaniei, sunt recunoscute si garantate in conditiile prezentei legi.

(2) Se considera radiodifuzor aflat sub jurisdicia Romaniei:

a) orice radiodifuzor stabilit in Romania in conformitate cu prevederile alin. (3);

b) orice radiodifuzor care indeplineste conditiile prevazute la alin. (4).

(3) In intelesul prezentei legi, un radiodifuzor este considerat a fi stabilit in Romania daca indeplineste una dintre urmatoarele conditii:

a) radiodifuzorul are sediul principal in Romania, iar deciziile editoriale asupra serviciilor de programe sunt luate in Romania;

b) sediul principal al radiodifuzorului se afla in Romania si o parte majoritara a fortei de munca implicate in activitatea de difuzare lucreaza in Romania;

c) deciziile editoriale asupra serviciilor de programe se iau in Romania si o parte majoritara a fortei de munca implicate in activitatea de difuzare lucreaza in Romania;

d) daca personalul implicat in activitatea de difuzare lucreaza in Romania si intr-un alt stat membru al Uniunii Europene si, aplicand criteriile de la lit. b) si c), nu se poate stabili daca cea mai mare parte a personalului implicat in activitatea de difuzare lucreaza in Romania sau in acel stat membru al Uniunii Europene, radiodifuzorul este considerat ca avand sediul in Romania daca sediul sau principal este in Romania;

e) daca cea mai mare parte a personalului implicat in activitatea de difuzare nu lucreaza nici in Romania si nici intr-un alt stat membru al Uniunii Europene, radiodifuzorul va fi considerat ca avand sediul in Romania daca a inceput sa emita pentru prima oara in Romania si mentine in prezent o legatura stabila si efectiva cu economia Romaniei.

(4) Radiodifuzorii carora nu li se aplica nici unul dintre criteriile prevazute la alin. (3) sunt considerati a fi in jurisdicia Romaniei daca se afla in una dintre situatiile urmatoare:

a) utilizeaza o frecventa acordata de Romania, prin autoritatea publica competenta;

b) desi nu utilizeaza o frecventa acordata de Romania, utilizeaza o capacitate de satelit apartinand Romaniei;

c) desi nu utilizeaza o frecventa acordata de Romania si nici o capacitate de satelit apartinand Romaniei, utilizeaza o legatura ascendenta la satelit situata pe teritoriul Romaniei.

(5) Daca in stabilirea jurisdicției aplicabile criteriile prevazute la alin. (3) si (4) nu sunt relevante, atunci radiodifuzorul va fi considerat in afara jurisdicției Romaniei.

-----  
Alin. (3) si (4) ale art. 2 au fost modificate de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

## ART. 3

(1) Prin difuzarea si retransmisia serviciilor de programe se realizeaza si se asigura pluralismul politic si social, diversitatea culturala, lingvistica si religioasa, informarea, educarea si divertismentul publicului, cu respectarea libertatilor si a drepturilor fundamentale ale omului.

(2) Toti radiodifuzorii au obligatia sa asigure informarea obiectiva a publicului prin prezentarea corecta a faptelor si evenimentelor si sa favorizeze libera formare a opiniilor.

(3) Raspunderea pentru continutul serviciilor de programe difuzate revine, in conditiile legii, radiodifuzorului, realizatorului sau autorului, dupa caz.

#### ART. 4

Prezenta lege recunoaste si garanteaza dreptul oricarei persoane de a receptiona liber serviciile de programe de televiziune si radiodifuziune oferite publicului de catre radiodifuzorii aflati sub jurisdicia Romaniei si a statelor membre ale Uniunii Europene.

#### ART. 5

(1) Libertatea de difuzare pe teritoriul Romaniei a serviciilor de programe televizate si radiodifuzate ale radiodifuzorilor aflati sub jurisdicia statelor membre ale Uniunii Europene este recunoscuta si garantata prin prezenta lege.

(2) Optiunea oricarei persoane cu privire la programele si serviciile oferite de radiodifuzori sau de distribuitorii de servicii este secreta si nu poate fi comunicata unui tert decat cu acordul persoanei respective.

#### ART. 6

(1) Cenzura de orice fel asupra comunicarii audiovizuale este interzisa.

(2) Independenta editoriala a radiodifuzorilor este recunoscuta si garantata de prezenta lege.

(3) Sunt interzise ingerinte de orice fel in continutul, forma sau modalitatile de prezentare a elementelor serviciilor de programe, din partea autoritatilor publice sau a oricaror persoane fizice sau juridice, romane ori straine.

(4) Nu constituie ingerinte deciziile si instructiunile avand caracter normativ, emise de Consiliul National al Audiovizualului in aplicarea prezentei legi si cu respectarea dispozitiilor legale, precum si a normelor privind drepturile omului, prevazute in conventiile si tratatele ratificate de Romania.

(5) Nu constituie ingerinte prevederile cuprinse in codurile de conduita profesionala pe care jurnalistii si radiodifuzorii le adopta si pe care le aplica in cadrul mecanismelor si structurilor de autoreglementare a activitatii lor, daca nu contravin dispozitiilor legale in vigoare.

-----  
Alin. (4) al art. 6 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 7

(1) Caracterul confidential al surselor de informare utilizate in conceperea sau elaborarea de stiri, de emisiuni sau de alte elemente ale serviciilor de programe este garantat de prezenta lege.

(2) Orice jurnalist sau realizator de programe este liber sa nu dezvaluie date de natura sa identifice sursa informatiilor obtinute in legatura directa cu activitatea sa profesionala.

(3) Se considera date de natura sa identifice o sursa urmatoarele:

a) numele si datele personale, precum si vocea sau imaginea unei surse;

b) circumstantele concrete ale obtinerii informatiilor de catre jurnalist;

c) partea nepublicata a informatiei furnizate de sursa jurnalistului;

d) datele cu caracter personal ale jurnalistului sau radiodifuzorului, legate de activitatea pentru obtinerea informatiilor difuzate.

(4) Confidentialitatea surselor de informare obliga, in schimb, la asumarea raspunderii pentru corectitudinea informatiilor furnizate.

(5) Persoanele care, prin efectul relatiilor lor profesionale cu jurnalistii, iau cunostinta de informatii de natura sa identifice o sursa prin colectarea, tratarea editoriala sau publicarea acestor informatii, beneficiaza de aceeaasi protectie ca jurnalistii.

(6) Dezvaluirea unei surse de informare poate fi dispusa de instantele judecatoresti numai daca aceasta este necesara pentru apararea sigurantei nationale sau a ordinii publice, precum si in masura in care aceasta dezvaluire este necesara pentru solutionarea cauzei aflate in fata instantei judecatoresti, atunci cand:

a) nu exista sau au fost epuizate masuri alternative la divulgare cu efect similar;

b) interesul legitim al divulgarii depaseste interesul legitim al nedivulgarii.

#### ART. 8

(1) Autoritatile publice abilitate asigura, la cerere:

a) protectia jurnalistilor in cazul in care acestia sunt supusi unor presiuni sau amenintari de natura sa impiedice ori sa restranga in mod efectiv libera exercitare a profesiei lor;

b) protectia sediilor si a localurilor radiodifuzorilor, in cazul in care acestea sunt supuse unor amenintari de natura sa impiedice sau sa afecteze libera desfasurare a activitatii lor.

(2) Protectia jurnalistilor si a sediilor sau a localurilor radiodifuzorilor, in conditiile alin. (1), nu trebuie sa devina pretext pentru a impiedica sau a restrange libera exercitare a profesiei ori a activitatii acestora.

## ART. 9

Defasurarea de perchezitii in sediile sau localurile radiodifuzorilor nu trebuie sa prejudicieze libera exprimare a jurnalistilor si nici nu poate suspenda difuzarea programelor.

## CAP. 2

### Consiliul National al Audiovizualului

## ART. 10

(1) Consiliul National al Audiovizualului, denumit in continuare Consiliu, este autoritate publica autonoma sub control parlamentar si garantul interesului public in domeniul comunicarii audiovizuale.

(2) Consiliul este autoritate unica de reglementare in domeniul serviciilor de programe audiovizuale, in conditiile si cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(3) In calitate de garant al interesului public in domeniul comunicarii audiovizuale Consiliul are obligatia sa asigure:

a) respectarea exprimarii pluraliste de idei si de opinii in cadrul continutului serviciilor de programe transmise de radiodifuzorii aflati sub jurisdicia Romaniei;

b) pluralismul surselor de informare a publicului;

c) incurajarea liberei concurente;

d) un raport echilibrat intre serviciile nationale de radiodifuziune si serviciile locale, regionale ori tematice;

e) protejarea demnitatii umane si protejarea minorilor;

f) protejarea culturii si a limbii romane, a culturii si limbilor minoritatilor nationale;

g) transparenta mijloacelor de comunicare in masa din sectorul audiovizual;

h) transparenta activitatii proprii.

(4) Consiliul isi exercita dreptul de control asupra continutului programelor oferite de radiodifuzori numai dupa comunicarea publica a acestor programe.

(5) Controlul exercitat de Consiliu asupra continutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori si a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizeaza, de regula, periodic si ori de cate ori Consiliul considera ca este necesar sau primeste o plangere cu privire la nerespectarea de catre un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare in domeniu sau a obligatiilor inscrise in licenta audiovizuala.

(6) Consiliul este obligat sa sesizeze autoritatile competente cu privire la aparitia sau existenta unor practici restrictive de concurenta, a abuzului de pozitie dominanta sau a concentrarilor economice, precum si cu privire la orice alte incalcarii ale prevederilor legale care nu intra in competenta sa.

## ART. 11

(1) Consiliul este compus din 11 membri si este numit de Parlament, la propunerea:

a) Senatului: 3 membri;

b) Camerei Deputatilor: 3 membri;

c) Presedintelui Romaniei: 2 membri;

d) Guvernului: 3 membri.

(2) Propunerile nominalizeaza candidatul pentru postul de titular, precum si candidatul pentru postul de supleant si se inainteaza birourilor permanente ale celor doua Camere, in termen de 15 zile de la data declansarii procedurii de numire.

(3) Birourile permanente ale celor doua Camere inainteaza propunerile comisiilor permanente de specialitate, in vederea audierii candidatilor in sedinta comuna.

(4) In urma audierii comisiile permanente de specialitate intocmesc un aviz comun pe care il prezinta in sedinta comuna a Camerei Deputatilor si Senatului.

(5) Candidaturile se aproba cu votul majoritatii deputatilor si senatorilor prezenti, in conditiile intrunirii cvorumului celor doua Camere;

(6) Membrii Consiliului sunt garantii ai interesului public si nu reprezinta autoritatea care i-a propus.

(7) Durata mandatului membrilor Consiliului este de 6 ani, iar numirea acestora se face esalonat, in functie de expirarea mandatului.

(8) In cazul in care un loc in Consiliu devine vacant inaintea expirarii mandatului, acesta va fi ocupat de supleant pana la expirarea mandatului initial de 6 ani.

-----  
Alin. (5), (7) si (8) ale art. 11 au fost modificate de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

## ART. 12

(1) Membrii Consiliului au functie de demnitate publica asimilata functiei de secretar de stat.

(2) Calitatea de membru al Consiliului este incompatibilă cu funcțiile publice sau private, cu excepția celor didactice, dacă nu dau naștere unor conflicte de interes.

(3) În timpul exercitării mandatului membrii Consiliului nu pot face parte din partide sau din alte structuri politice.

(4) Membrii Consiliului nu au dreptul să dețină acțiuni sau partii sociale, direct sau indirect, la societăți comerciale cu activități în domenii în care ei s-ar afla în conflict de interes cu calitatea de membru al Consiliului.

(5) Membrii Consiliului care, în momentul numirii, se află în una dintre situațiile prevăzute la alin. (2)-(4) au la dispoziție un termen de cel mult 3 luni pentru renunțarea la calitatea sau la acțiunile respective, perioada în care nu au drept de vot în cadrul Consiliului.

(6) În cazul nerespectării prevederilor prezentului articol persoana în cauză este demisă de drept, locul sau devenind vacant, urmând să fie ocupat de supleant, la propunerea comisiilor permanente de specialitate ale Parlamentului.

#### ART. 13

(1) Membrii Consiliului pot fi demisi, la propunerea comisiilor de specialitate ale Parlamentului, în următoarele situații:

- a) în cazul incapacității de a-și exercita funcția pentru o perioadă mai mare de 6 luni;
- b) în cazul unei condamnări penale aplicate printr-o hotărâre judecătorească rămasă definitivă.

(2) În scopul aplicării prevederilor alin. (1) Consiliul sesizează Parlamentul.

#### ART. 14

(1) Consiliul este condus de un președinte, asimilat funcției de ministru, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. Mandatul este de 6 ani.

(2) În absența președintelui conducerea Consiliului este asigurată de vicepreședinte.

(3) Vicepreședintele este ales prin vot secret de către Consiliu, în prezența a cel puțin 9 membri ai acestuia, pentru un mandat de 6 ani.

(4) Dacă funcția de președinte sau vicepreședinte devine vacantă, se procedează la alegerea, în condițiile alin. (1) și (3), a unui președinte, respectiv vicepreședinte.

-----  
Alin. (1) și (3) ale art. 14 au fost modificate de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 15

(1) În îndeplinirea funcțiilor și a atribuțiilor ce îi revin potrivit prezentei legi, Consiliul emite decizii, instrucțiuni și recomandări, în prezența a cel puțin 8 membri și cu votul a cel puțin 6 membri.

(2) Sedințele Consiliului sunt publice, cu excepția cazului în care se propune președintele și se alege vicepreședintele, în conformitate cu prevederile art. 14 alin. (1) și (3).

(3) Votul este totdeauna deschis, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 14 alin. (1) și (3).

(4) Exprimarea fiecărui vot deschis este însoțită de motivarea acestuia.

(5) Deciziile Consiliului având caracter normativ, inclusiv motivarea acestora, se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(6) Deciziile Consiliului, altele decât cele precizate la alin. (5), inclusiv motivarea acestora, precum și instrucțiunile și recomandările emise de Consiliu se fac publice.

(7) Actele având caracter normativ emise de Consiliu pot fi contestate la instanța de contencios administrativ de către orice persoană care se consideră prejudiciată de acestea.

(8) Deciziile având caracter individual se comunică celor interesați și intra în vigoare de la data comunicării, dacă nu se prevede altfel.

-----  
Alin. (5), (6) și (7) ale art. 15 au fost modificate de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

Alin. (8) al art. 15 a fost introdus de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 16

(1) Activitatea Consiliului este finanțată de la bugetul de stat și din venituri extrabugetare.

(2) Președintele Consiliului este ordonator principal de credite.

#### ART. 17

(1) Consiliul este autorizat:

- a) să stabilească condițiile, criteriile și procedura pentru acordarea licențelor audiovizuale;
- b) să stabilească procedura de acordare a autorizației de retransmisie;

c) sa elibereze licente audiovizuale si autorizatii de retransmisie pentru exploatarea serviciilor de programe de radiodifuziune si televiziune si sa emita decizii de autorizare audiovizuala;

d) sa emita, in aplicarea dispozitiilor prezentei legi, decizii cu caracter de norme de reglementare in vederea realizarii atributiilor sale prevazute expres in prezenta lege si, cu precadere, cu privire la:

- asigurarea informarii corecte a opiniei publice;
- urmarirea exprimarii corecte in limba romana si in limbile minoritatilor nationale;
- asigurarea echidistantei si a pluralismului;
- transmiterea informatiilor si a comunicatelor oficiale ale autoritatilor publice cu privire la calamitati naturale, starea de necesitate sau de urgenta, starea de asediu ori de conflict armat;
- protectia minorilor;
- apararea demnitatii umane;
- politici nediscriminatorii cu privire la rasa, sex, nationalitate, religie, convingeri politice si orientari sexuale;
- exercitarea dreptului la replica;
- publicitate, inclusiv publicitatea electorala, si teleshopping;
- sponsorizare;
- programarea si difuzarea emisiunilor ori programelor privind campaniile electorale;
- responsabilitatile culturale ale radiodifuzorilor;

e) sa elaboreze instructiuni si sa emita recomandari pentru desfasurarea activitatilor in domeniul comunicarii audiovizuale.

(2) Consiliul este consultat in procesul de definire a pozitiei Romaniei si poate participa, prin reprezentanti, la negocierile internationale cu privire la domeniul audiovizual.

(3) Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementeaza activitati din domeniul audiovizual ori in legatura cu acesta.

(4) Consiliul este autorizat sa solicite si sa primeasca de la radiodifuzori si distribuitori de servicii de programe audiovizuale orice date, informatii si documente care privesc indeplinirea atributiilor sale, avand obligatia sa pastreze confidentialitatea datelor care nu au caracter public.

#### ART. 18

(1) Consiliul isi elaboreaza propriul regulament de organizare si functionare, care se aproba cu votul majoritatii membrilor sai.

(2) In vederea exercitarii atributiilor Consiliul isi constituie o structura functionala proprie, inclusiv structuri teritoriale de control si monitorizare, care sunt prevazute in regulamentul propriu de organizare si functionare.

(3) Personalul de specialitate al Consiliului este alcatuit din functionari publici si personal incadrat cu contract individual de munca, salarizati potrivit prevederilor art. 98.

(4) Functionarii publici din cadrul Consiliului nu pot fi membri in consiliile de administratie ale radiodifuzorilor publici sau privati, in organele de conducere ale radiodifuzorilor si nici nu pot sa exercite functii sau sa detina actiuni ori parti sociale intr-o societate comerciala titulara a unei licente audiovizuale.

(5) In scopul aplicarii dispozitiilor alin. (4), functionarii publici din cadrul Consiliului vor depune la presedintele Consiliului o declaratie de conformare pe propria raspundere.

#### ART. 19

(1) In vederea stabilirii strategiei in domeniul utilizarii frecventelor radioelectrice, a Planului national de frecvente radioelectrice alocate comunicarii audiovizuale si pentru analiza problemelor legate de utilizarea spectrului radioelectric destinat comunicarii audiovizuale, precum si a celor privind noile dezvoltari tehnologice cu impact asupra comunicarii audiovizuale, se instituie o comisie mixta consultativa, compusa din 3 membri propusi de Consiliu si 3 membri propusi de Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei.

(2) Comisia mixta consultativa adopta propriul regulament de organizare si functionare, care va fi aprobat de conducerile celor doua autoritati.

#### ART. 20

(1) Activitatea Consiliului este analizata de catre Parlament, prin dezbaterile raportului anual, care se prezinta pentru anul anterior, si ori de cate ori comisiile de specialitate ale Parlamentului solicita presedintelui Consiliului rapoarte specifice.

(2) Raportul anual de activitate a Consiliului se depune la comisiile de specialitate ale Parlamentului, pana la data de 15 aprilie.

(3) In situatia in care comisiile de specialitate resping raportul anual al Consiliului, acesta este obligat ca in termen de 30 de zile sa prezinte comisiilor reunite un program de masuri concrete pentru remedierea lipsurilor semnalate, program ce va fi depus spre dezbateri si aprobare comisiilor de specialitate ale Parlamentului.

(4) Raportul comisiilor de specialitate asupra raportului anual de activitate a Consiliului si, dupa caz, programul de masuri se supun dezbaterii in plenul Camerelor reunite ale Parlamentului, in prezenta membrilor Consiliului.

(5) Membrii Consiliului au obligatia sa isi insuseasca concluziile rezultate in urma dezbaterilor si sa isi asume raspunderea pentru indeplinirea programului de masuri stabilit prin hotarare a Parlamentului.

(6) Raportul comisiilor de specialitate se refera la legalitatea activitatilor Consiliului, precum si la corectitudinea si transparenta operatiunilor financiare.

(7) In indeplinirea misiunii sale de garant al interesului public Consiliul are obligatia de a publica rapoarte periodice privind modul in care isi exercita atributiile.

### CAP. 3

#### Continutul comunicarii audiovizuale

##### ART. 21

(1) Evenimentele de importanta majora pot fi difuzate in exclusivitate numai daca difuzarea nu priveaza o parte importanta a publicului din Romania de posibilitatea de a le urmari in direct sau in transmisie decalata in cadrul unui serviciu de programe cu acces liber.

(2) Lista evenimentelor considerate de importanta majora se stabileste prin hotarare a Guvernului, la propunerea Consiliului, si va fi comunicata Comisiei Europene; modificarile ulterioare urmeaza aceeasi procedura. In perioada de preaderare la Uniunea Europeana lista isi va produce efectele dupa publicarea hotararii Guvernului in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I.

(3) Prin hotararea Guvernului mentionata la alin. (2) se precizeaza procentul din populatie care reprezinta o parte importanta a publicului; prin aceeasi hotarare se stabileste pentru fiecare eveniment de importanta majora daca difuzarea in direct a acestuia se va face in tot sau in parte, ori daca, acolo unde interesul public o cere, difuzarea decalata a acestuia se va face in tot sau in parte.

(4) Exercitarea de catre radiodifuzorii aflati in jurisdicia Romaniei a drepturilor exclusive de difuzare a unor evenimente declarate de un stat membru al Uniunii Europene ca fiind de importanta majora si care sunt cuprinse in lista publicata in Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nu poate priva o parte importanta a publicului din respectivul stat de posibilitatea de a urmari acele evenimente, in direct sau decalat, conform prevederilor stabilite de acel stat membru.

##### ART. 22

(1) De la data aderarii orice radiodifuzor aflat in jurisdicia Romaniei va rezerva operelor europene o proportie majoritara din timpul sau de difuzare, cu exceptia timpului consacrat informatiilor, manifestarilor sportive, jocurilor, publicitatii, precum si serviciilor de teletext si teleshopping.

(2) Pana la data aderarii va fi rezervata o proportie semnificativa operelor audiovizuale romanesti. Aceasta proportie, avand in vedere responsabilitatile informationale, educationale, culturale si de divertisment ale radiodifuzorului fata de publicul sau, va fi realizata progresiv, pe baza unor criterii corespunzatoare.

(3) Consiliul va urmari aplicarea prevederilor alin. (1) si (2).

(4) Mecanismele complete ale masurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu.

##### ART. 23

(1) In sensul prezentei legi, sunt opere europene:

- a) opere originare din Romania sau din statele membre ale Uniunii Europene;
- b) opere originare din terte state europene care sunt parte la Conventia europeana privind televiziunea transfrontiera, care indeplinesc conditiile prevazute la alin. (3);
- c) opere originare din alte state europene si care indeplinesc conditiile mentionate la alin. (4).

(2) Prevederile alin. (1) lit. b) si c) sunt aplicabile sub rezerva neadoptarii de catre statele respective a unor masuri discriminatorii impotriva operelor provenite din Romania sau din statele membre ale Uniunii Europene.

(3) Operele mentionate la alin. (1) lit. a) si b) sunt opere realizate in principal de catre autori si lucratori rezidenti in unul dintre statele respective, care indeplinesc una dintre urmatoarele conditii:

- a) sunt realizate de unul sau mai multi producatori stabiliti in unul sau mai multe dintre statele respective;
- b) productia acestor opere este supervizata si controlata efectiv de catre unul sau mai multi producatori stabiliti in unul sau mai multe dintre statele respective;
- c) contributia coproducatorilor din aceste state la totalul costurilor de coproductie este preponderenta, iar coproductia nu este controlata de unul sau mai multi producatori stabiliti in afara statelor respective.

(4) Operele mentionate la alin. (1) lit. c) sunt opere realizate exclusiv sau in coproductie cu producatori stabiliti in unul sau mai multe terte state europene cu care Romania sau Uniunea Europeana a incheiat acorduri referitoare la sectorul audiovizual, daca aceste opere sunt realizate in principal de catre autori si lucratori rezidenti in unul sau mai multe state europene.

(5) Operele care nu sunt considerate opere europene in sensul alin. (1), dar care sunt realizate in baza unor tratate bilaterale de coproductie incheiate cu terte tari, vor fi considerate opere europene, in scopul aplicarii prevederilor prezentei legi, daca coproducatorii din Romania sau din statele membre ale Uniunii Europene furnizeaza un procent majoritar din totalul costurilor productiei, iar aceasta nu este controlata de unul sau mai multi producatori stabiliti in afara Romaniei si a statelor membre ale Uniunii Europene.

(6) Operele care nu sunt opere europene in sensul alin. (1) si (5), dar care sunt realizate in principal de catre autori si lucratori rezidenti in Romania sau in statele membre ale Uniunii Europene, vor fi considerate opere europene, in scopul aplicarii prezentei legi, intr-un procent corespunzator procentului contributiei coproducatorilor din Romania sau din statele membre ale Uniunii Europene la totalul costurilor de productie.

#### ART. 24

(1) Orice radiodifuzor aflat sub jurisdicia Romaniei va rezerva operelor europene create de producatori independenti fata de acei radiodifuzori cel putin 10% din timpul sau de difuzare, cu exceptia timpului consacrat informatiilor, manifestarilor sportive, jocurilor, publicitatii, precum si serviciilor de teletext si teleshopping, sau cel putin 10% din bugetul sau de programe.

(2) In operele europene create de producatori independenti va fi inclusa o proportie corespunzatoare de opere recente, respectiv de opere difuzate in urmatoorii 5 ani dupa producerea lor.

(3) Un producator este independent fata de un anumit radiodifuzor daca activitatea sa de realizare a unor productii audiovizuale este sustinuta financiar intr-o proportie mai mica de 25% din aceleasi surse cu serviciul de programe in cadrul caruia se difuzeaza productia sa si daca detine mai putin de 25% din capitalul societatii care finanteaza serviciul de programe in cauza.

#### ART. 25

Prevederile art. 22-24 nu se vor aplica serviciilor de programe destinate unei audiente locale, asigurate de radiodifuzori care nu fac parte dintr-o retea nationala.

#### ART. 26

Difuzarea unei opere cinematografice se poate face numai in perioadele anume prevazute in contractele incheiate cu detinatorii drepturilor de autor.

#### ART. 27

(1) Publicitatea si teleshoppingul se difuzeaza grupat, trebuie sa fie usor de identificat prin marcaje corespunzatoare si trebuie sa fie separate de alte parti ale serviciului de programe prin semnale optice si acustice.

(2) Spoturile publicitare si de teleshopping pot fi difuzate izolat numai in cazuri exceptionale stabilite ca atare de Consiliu.

(3) Tehnicile subliminale sunt interzise in publicitate si teleshopping.

(4) Publicitatea mascata si teleshoppingul mascat sunt interzise.

#### ART. 28

(1) Inserarea spoturilor publicitare, inclusiv a celor autopromotionale sau de teleshopping, se poate face numai intre programe. Daca se respecta conditiile prevazute la alin. (4)-(7), spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate si in timpul unui program, astfel incat:

a) integritatea si valoarea programului respectiv sa nu fie prejudiciate, tinandu-se seama de pauzele firesti ale acestuia si de durata si natura lui;

b) drepturile de autor sa nu fie prejudiciate.

(2) Societatea Romana de Radiodifuziune si Societatea Romana de Televiziune, in calitate de servicii publice, pot insera spoturi publicitare, inclusiv autopromotionale sau de teleshopping, numai intre programe.

(3) In cadrul programelor alcatuite din parti autonome sau in cadrul difuzarii unor competitii sportive ori a altor evenimente sau emisiuni structurate similar, care contin pauze, spoturile de publicitate si teleshopping pot fi introduse doar intre parti sau in pauze.

(4) Difuzarea operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu exceptia serialelor, foiletoanelor, programelor distractive si a documentarelor, daca durata lor programata este mai mare de 45 de minute, poate fi intrerupta o singura data pentru fiecare interval de 45 de minute; o noua intrerupere este permisa numai daca durata lor programata este cu cel putin 20 de minute mai mare decat doua sau mai multe perioade complete de 45 de minute.

(5) Daca un program de televiziune, altul decat cele mentionate la alin. (3), este intrerupt de spoturi de publicitate sau de teleshopping, trebuie sa existe un interval de minimum 20 de minute intre doua pauze publicitare succesive in interiorul programului respectiv.

(6) Este interzisa inserarea de publicitate sau teleshopping in cadrul difuzarii oficierii unui serviciu religios.

(7) Programele de stiri si reportajele de politica interna, documentarele, programele religioase si programele pentru copii, a caror durata programata este mai mica de 30 de minute, nu pot fi intrerupte de publicitate sau teleshopping; daca durata programata a acestora este de cel putin 30 de minute, atunci se vor aplica, corespunzator, dispozitiile alin. (5).

#### ART. 29

(1) Publicitatea, inclusiv publicitatea autopromotionala, si teleshoppingul trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- a) sa nu afecteze dezvoltarea fizica, psihica sau morala a minorilor;
- b) sa nu prejudicieze demnitatea umana;
- c) sa nu includa nici o forma de discriminare pe motiv de rasa, religie, nationalitate, sex sau orientare sexuala;
- d) sa nu aduca ofensa convingerilor religioase sau politice ale telespectatorilor si radioascultatorilor;
- e) sa nu stimuleze comportamente daunatoare sanatatii sau sigurantei populatiei;
- f) sa nu stimuleze comportamente daunatoare mediului;
- g) sa nu stimuleze comportamente indecente sau imorale;
- h) sa nu promoveze, direct sau indirect, practici oculte.

(2) Publicitatea si teleshoppingul care aduc atingere intereselor legale ale consumatorilor sunt interzise.

#### ART. 30

Orice forma de publicitate sau teleshopping pentru tigari sau pentru alte produse din tutun este interzisa.

#### ART. 31

Publicitatea sau teleshoppingul pentru produsele medicale si tratamentele medicale pentru care este necesara o prescriptie medicala este interzis.

#### ART. 32

Publicitatea si teleshopping-ul pentru bauturi alcoolice trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- a) sa nu fie adresate minorilor sau sa nu prezinte minori consumand bauturi alcoolice;
- b) sa nu stabileasca o legatura intre consumul de alcool si imbunatatirea calitatilor fizice, psihice sau a abilitatii in conducerea de vehicule;
- c) sa nu sugereze ca prin consumul de alcool se pot obtine performante sociale sau sexuale;
- d) sa nu sugereze ca alcoolul are calitati terapeutice sau ca acesta este stimulent, sedativ sau mijloc de rezolvare a problemelor personale;
- e) sa nu incurajeze consumul exagerat de alcool si sa nu puna intr-o lumina negativa consumul moderat sau abtinerea de la consumul de bauturi alcoolice;
- f) sa nu prezinte drept o calitate continutul ridicat in alcool al bauturilor.

#### ART. 33

(1) Publicitatea nu trebuie sa provoace nici o dauna morala, fizica sau intelectuala minorilor si, in special:

- a) sa nu instige in mod direct minorii sa cumpere un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experienta sau a credulitatii acestora;
- b) sa nu incurajeze in mod direct minorii sa isi convinga parintii sau pe alte persoane sa cumpere bunurile sau serviciile care fac obiectul publicitatii;
- c) sa nu exploateze increderea speciala pe care minorii o au in parinti, profesori sau alte persoane;
- d) sa nu prezinte in mod nejustificat minori in situatii periculoase.

(2) Teleshoppingul trebuie sa respecte conditiile mentionate la alin. (1) si sa nu incite minorii sa incheie contracte pentru vanzarea sau inchirierea de bunuri ori servicii.

#### ART. 34

(1) Programele sponsorizate trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- a) continutul si programarea acestora nu trebuie, in nici o circumstanta, sa fie influentate de sponsor, astfel incat sa nu fie afectate independenta editoriala si responsabilitatea radiodifuzorului in raport cu programele respective;
- b) denumirea sau marca sponsorului trebuie sa fie distinct evidentiata ca atare pe parcursul programelor respective;
- c) sa nu incurajeze achizitionarea sau inchirierea produselor ori a serviciilor sponsorului sau ale unui tert, in particular prin referiri promotionale speciale la aceste produse ori servicii.

(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de catre persoane fizice sau juridice a caror activitate principala este fabricarea sau comercializarea tigarilor ori a altor produse din tutun.

(3) Sponsorizarea programelor de catre persoane ale caror activitati includ fabricarea ori comercializarea produselor medicale sau a tratamentelor medicale se poate face numai prin promovarea numelui sau a imaginii persoanei respective.

(4) Programele de stiri si emisiunile informative pe teme politice nu pot fi sponsorizate.

#### ART. 35

(1) Timpul de difuzare dedicat publicitatii, cu exceptia ferestrelor de teleshopping prevazute la art. 36, nu poate depasi 15% din timpul zilnic de difuzare, iar impreuna cu spoturile de teleshopping nu poate depasi 20% din timpul zilnic de difuzare.

(2) Durata spoturilor de publicitate si a spoturilor de teleshopping nu poate depasi 12 minute din timpul oricarei ore date; in cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depasi 8 minute din timpul oricarei ore date.

(3) In vederea aplicarii dispozitiilor prezentului articol publicitatea nu include:

a) anunturile facute de radiodifuzor in legatura cu propriile programe si produsele auxiliare direct derivate din aceste programe;

b) anunturile de interes public si apelurile in scopuri caritabile transmise in mod gratuit.

-----  
Alin. (1) al art. 35 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 36

(1) Ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de catre un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshoppingului trebuie sa aiba o durata neintrerupta de minimum 15 minute.

(2) Numarul maxim de ferestre va fi de 8 pe zi; durata lor cumulata nu va depasi 3 ore zilnic. Acestea trebuie sa fie delimitate prin semnale optice sau acustice corespunzatoare.

#### ART. 37

Dispozitiile prezentei legi se vor aplica in mod corespunzator serviciilor de programe dedicate exclusiv teleshoppingului, inclusiv in ceea ce priveste limitarea duratei publicitatii, in conditiile art. 35 alin. (1).

#### ART. 38

Dispozitiile prezentei legi se vor aplica in mod corespunzator serviciilor de programe dedicate exclusiv autopromovarii, inclusiv cu privire la limitarea duratei celorlalte forme de publicitate, in conditiile art. 35 alin. (1) si (2).

#### ART. 39

(1) Este interzisa difuzarea de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizica, mentala sau morala a minorilor, in special programele care contin pornografie sau violenta nejustificata.

(2) Difuzarea programelor care pot afecta dezvoltarea fizica, mentala sau morala a minorilor se poate face numai daca, prin alegerea intervalului orar de difuzare sau datorita mijloacelor tehnice necesare receptiei, minorii nu au acces audio sau video la programele respective.

(3) Difuzarea programelor prevazute la alin. (2) se poate face numai dupa prezentarea unei atentii acustice sau grafice, pe toata durata programului asigurandu-se prezenta unui simbol vizual de avertizare.

#### ART. 40

Este interzisa difuzarea de programe care contin orice forma de incitare la ura pe considerente de rasa, religie, nationalitate, sex sau orientare sexuala.

#### ART. 41

(1) Orice persoana fizica sau juridica, indiferent de nationalitate, ale carei drepturi sau interese legitime, in special reputatia si imaginea publica, au fost lezate prin prezentarea de fapte inexacte in cadrul unui program, beneficiaza de dreptul la replica sau la rectificare.

(2) Consiliul va adopta procedura necesara exercitarii efective a dreptului la replica sau la rectificare, precum si orice alte masuri necesare, inclusiv sanctiuni, in vederea garantarii dreptului la replica sau la rectificare intr-o limita rezonabila de timp de la primirea cererii solicitantului.

(3) Difuzarea rectificarii sau acordarea dreptului la replica nu exclude dreptul persoanei lezate sa se adreseze instantelor judecatoresti.

#### ART. 42

(1) Pentru incurajarea si facilitarea exprimarii pluraliste a curentelor de opinie radiodifuzorii au obligatia de a reflecta campaniile electorale in mod echitabil, echilibrat si impartial.

(2) In aplicarea corecta a prevederilor alin. (1) Consiliul va emite norme cu caracter obligatoriu, va controla respectarea prevederilor legale si ale normelor emise si va sanctiona incalcarea acestora.

#### CAP. 4

Regimul juridic al proprietatii in domeniul audiovizualului

#### ART. 43

(1) Radiodifuzorii sunt persoane de drept public sau privat.

(2) Regimul radiodifuzorilor de drept public se reglementeaza prin lege organica.

(3) Radiodifuzorii de drept privat, care sunt persoane juridice, se constituie si functioneaza sub forma societatilor comerciale.

(4) Dreptul de proprietate asupra actiunilor sau a partilor sociale se poate transfera in conformitate cu prevederile prezentei legi si cu conditia sa nu aduca atingere drepturilor si obligatiilor prevazute in licenta sau licentele detinute de societatea comerciala respectiva.

(5) Orice persoana fizica sau juridica ce detine sau dobandeste o cota egala sau mai mare de 10% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societati comerciale titulare de licenta audiovizuala ori de licenta de emisie sau ale unei societati care controleaza o societate titulara a unei astfel de licente are obligatia de a notifica aceasta situatie Consiliului, in termen de o luna de la data la care a ajuns la aceasta cota.

(6) Actiunile reprezentand capitalul social al societatilor comerciale pe actiuni nu pot fi decat nominative.

(7) Este interzisa utilizarea numelui unei alte persoane, in orice mod, de catre o societate comerciala care solicita acordarea unei licente audiovizuale ori de emisie sau a oricarei alte autorizatii privind un serviciu de comunicare audiovizuala ori care controleaza o societate titulara a unei astfel de licente ori autorizatii, in scopul eludarii prevederilor prezentei legi.

#### ART. 44

(1) Pentru a proteja pluralismul si diversitatea culturala, concentrarea proprietatii si extinderea cotei de audienta in domeniul audiovizualului sunt limitate la dimensiuni care sa asigure eficienta economica, dar care sa nu genereze aparitia de pozitii dominante in formarea opiniei publice.

(2) In intelesul prezentei legi si pentru determinarea cotei de piata a serviciilor de programe, se considera ca:

a) piata serviciilor de programe de televiziune cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel national de radiodifuzorii aflati in jurisdicia Romaniei, inclusiv serviciile publice de programe de televiziune cu acoperire nationala;

b) piata serviciilor de programe de radiodifuziune sonora cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel national de radiodifuzorii aflati in jurisdicia Romaniei, inclusiv serviciile publice de programe de radiodifuziune cu acoperire nationala.

(3) Se considera ca un radiodifuzor detine o pozitie dominanta in formarea opiniei publice, la nivel national, in cazul in care cota sa de piata depaseste 30% din piata serviciilor de programe difuzate la nivel national.

(4) Determinarea cotei de piata a fiecarui radiodifuzor national, regional si local se face anual, prin media cotei de piata inregistrata in cursul anului respectiv, pe toata durata de difuzare.

(5) Masurarea cotelor de piata se realizeaza prin sistem electronic.

(6) Audienta si cotele de piata ale posturilor de radio se masoara prin procedura interviuarilor directe.

(7) Prevederile alin. (3) nu se aplica serviciilor publice de radiodifuziune si televiziune.

(8) O persoana fizica sau juridica, romana sau straina, poate detine cel mult doua licente audiovizuale de acelasi tip in aceeasi unitate administrativ-teritoriala sau zona, fara posibilitatea de a detine exclusivitatea.

(9) O persoana fizica sau juridica poate fi investitor ori actionar majoritar, direct sau indirect, la o singura societate de comunicare audiovizuala, iar la altele poate detine cel mult 20% din capitalul social.

(10) In sensul prezentei legi:

a) licenta audiovizuala nationala da dreptul la o difuzare a carei zona geografica de acoperire cuprinde o audienta potentiala de peste 60% din populatia recenzata a tarii;

b) licenta audiovizuala regionala da dreptul la o difuzare a carei zona geografica de acoperire reprezinta o audienta potentiala cuprinsa intre 3% si 20% din populatia recenzata de pe teritoriul a 3 pana la 8 judete;

c) licenta audiovizuala locala este licenta a carei zona geografica de acoperire si a carei audienta potentiala sunt mai mici decat cele prevazute pentru o licenta audiovizuala regionala;

d) licentele audiovizuale acordate pentru municipiul Bucuresti sunt considerate licente locale.

-----  
Alin. (10) al art. 44 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 45

(1) Masurarea audientelor si a cotelor de piata va fi realizata in conformitate cu standardele si uzantele internationale de institutii specializate desemnate prin licitatie.

(2) Licitatia va fi organizata de catre o comisie formata din 5 reprezentanti ai radiodifuzorilor, 5 reprezentanti ai agentilor de publicitate si 5 reprezentanti ai Consiliului.

(3) Prima licitatie se va organiza in cel mult un an de la intrarea in vigoare a prezentei legi, iar urmatoarele se vor organiza din 4 in 4 ani.

(4) Consiliul va beneficia in mod gratuit de rezultatele masuratorilor.

#### ART. 46

(1) La nivel regional si local determinarea pozitiei dominante in formarea opiniei publice se face luandu-se in considerare cota de piata a serviciilor de programe de televiziune si a serviciilor de programe de radiodifuziune sonora, cu acoperire regionala sau locala.

(2) Se considera ca un radiodifuzor detine o pozitie dominanta in formarea opiniei publice, la nivel regional sau local, in cazul in care cota de piata cumulata a serviciilor de programe de televiziune si/sau, dupa caz, de radiodifuziune difuzate in zona respectiva depaseste 25%, cumulat, din piata serviciilor de programe de televiziune si de radiodifuziune difuzate la nivel regional sau local.

(3) Pentru determinarea cotei de piata a fiecarui radiodifuzor se aplica prevederile art. 44 alin. (4)-(6).

#### ART. 47

(1) Prin derogare de la prevederile art. 43 se pot acorda licente audiovizuale autoritatilor publice locale, cu conditia:

a) sa nu existe nici o alta licenta audiovizuala pentru un serviciu de programe local;

b) sa ofere exclusiv servicii de informare privind comunitatea respectiva.

(2) In cazul acordarii unei alte licente audiovizuale licenta acordata in conditiile alin. (1) se retrage de drept.

#### ART. 48

Orice persoana juridica titulara a unei licente audiovizuale are obligatia de a pune in permanenta la dispozitie publicului urmatoarele categorii de informatii:

a) denumirea, statutul juridic si sediul social;

b) numele reprezentantului legal si ale principalilor asociati ori actionari;

c) numele persoanelor responsabile de conducerea societatii comerciale si ale celor care isi asuma, in principal, responsabilitatea editoriala;

d) lista publicatiilor editate de persoana juridica respectiva si lista celorlalte servicii de programe pe care le asigura.

#### ART. 49

Functionarea radiodifuzorilor este supusa regulilor de transparenta, potrivit carora persoanele care exploateaza un serviciu de programe sunt obligate sa aduca la cunostinta Consiliului urmatoarele:

a) schimbarile intervenite in cursul exploatarii serviciului in ceea ce priveste categoriile de date mentionate la art. 48, in maximum 30 de zile de la producerea acestora;

b) alte categorii de date privind functionarea serviciului, dupa intrarea acestuia in activitate.

-----  
Litera a) a art. 49 a fost modificata de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### CAP. 5

##### Licente si autorizatii

#### ART. 50

Difuzarea unui serviciu de programe de catre un radiodifuzor aflat in jurisdicia Romaniei se poate face numai in baza licentei audiovizuale si, dupa caz, si a licentei de emisie.

#### ART. 51

Procedura si conditiile de eliberare si modificare a licentei audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului.

#### ART. 52

(1) Licenta audiovizuala se elibereaza fie in baza unui concurs, in cazul unui serviciu de programe difuzat pe cale radioelectrica terestra, fie in baza unei decizii a Consiliului, in cazul unui serviciu de programe difuzat prin orice alte mijloace de telecomunicatii.

(2) La concursul pentru obtinerea licentei audiovizuale pot participa numai solicitantii care au obtinut, in prealabil, avizul tehnic eliberat de IGCTI, in conditiile stabilite de aceasta.

(3) Licentele audiovizuale pentru serviciile publice de radiodifuziune si de televiziune se elibereaza fara concurs.

(4) Difuzarea pe cale radioelectrica terestra a serviciilor publice de radiodifuziune si de televiziune se realizeaza de catre un operator de retele de telecomunicatii, in baza licentei acordate acestuia de IGCTI.

#### ART. 53

Nu pot solicita licenta audiovizuala societatile comerciale in care un asociat sau un actionar care detine o cota mai mare de 10% din capitalul ori din drepturile de vot ale societatii a fost condamnat penal prin hotarare judecatoreasca ramasa definitiva.

#### ART. 54

Licenta audiovizuala cuprinde:

- a) numarul licentei;
- b) datele de identificare a titularului acesteia;
- c) tipul serviciului de programe;
- d) denumirea si elementele de identificare ale serviciului de programe;
- e) formatul de principiu al serviciului de programe si structura programelor;
- f) zona de difuzare;
- g) perioada de valabilitate;
- h) abrogata;
- i) mijlocul de telecomunicatii folosit pentru difuzare si detinatorul acestuia;
- j) frecventa sau frecventele asigurate, dupa caz.

-----  
Litera h) a art. 54 a fost abrogata de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 55

(1) Licenta audiovizuala se acorda pentru o perioada de 9 ani, atat in domeniul radiodifuziunii sonore, cat si in cel al televiziunii.

(2) Termenul curge:

- a) de la data obtinerii autorizatiei tehnice de functionare, in cazul difuzarii pe cale radioelectrica terestra;
- b) de la data obtinerii deciziei de autorizare audiovizuala, in cazul difuzarii prin orice alte mijloce de telecomunicatii.

(3) Licenta poate fi prelungita pentru o perioada de inca 9 ani, in conditiile stabilite de Consiliu.

#### ART. 56

(1) Licenta audiovizuala poate fi cedata catre un tert numai cu acordul Consiliului si cu asumarea de catre noul titular a tuturor obligatiilor decurgand din licenta.

(2) Fac exceptie de la prevederile alin. (1) licentele acordate institutiilor de invatamant, cultelor si autoritatilor administratiei publice.

(3) Decizia Consiliului va fi emisa in termen de 30 de zile de la data solicitarii.

#### ART. 57

(1) Licenta audiovizuala se retrage de catre Consiliu in urmatoarele situatii:

- a) titularul nu incepe difuzarea serviciului de programe, in conditiile stabilite prin licenta, in termen de 12 luni de la obtinerea licentei audiovizuale, cu exceptia cazului in care difuzarea se face pe cale radioelectrica terestra; Consiliul poate acorda o prelungire de inca 6 luni in situatii justificate;
- b) titularul inceteaza sa difuzeze serviciul de programe pentru care i s-a acordat licenta audiovizuala mai mult de 45 de zile, pentru motive de natura tehnica, si mai mult de 96 de ore, pentru orice alte motive;
- c) ca urmare a incalcarii normelor privind regimul proprietatii in audiovizual, pana la incadrarea in cota de piata admisa;
- c<sup>1</sup>) ca urmare a incalcarii prevederilor alin. (8) si (9) ale art. 44 si ale art. 56;
- d) titularul nu depune la Consiliu, in termen de 6 luni de la data aplicarii unei amenzi, dovada achitarii acesteia;
- e) la cererea titularului.

(2) Licenta audiovizuala pentru difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrica terestra se retrage si in urmatoarele situatii:

- a) titularul nu obtine, din motive care ii sunt imputabile, decizia de autorizare audiovizuala, in termen de 60 de zile de la data obtinerii autorizatiei tehnice de functionare;
- b) ca urmare a retragerii licentei de emisie.

-----  
Litera c<sup>1</sup>) a art. 57 a fost introdusa de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 58

(1) Difuzarea serviciului de programe poate incepe dupa obtinerea deciziei de autorizare audiovizuala.

(2) Decizia de autorizare audiovizuala se acorda de Consiliu, in termen de 30 de zile de la data obtinerii de catre titularul de licenta audiovizuala a documentului de autorizare corespunzator, emis de IGCTI.

#### ART. 59

(1) In cazul in care difuzarea unui serviciu de programe implica utilizarea unei frecvente radioelectrice terestre, aceasta se face in baza licentei audiovizuale, precum si a licentei de emisie, care se acorda, in mod obligatoriu, de catre IGCTI titularului de licenta audiovizuala, in conditiile prezentei legi.

(2) Sunt interzise operarea si exploatarea licentelor audiovizuale de catre alte persoane decat detinatorii de drept ai acestora.

#### ART. 60

Procedura si conditiile de eliberare si modificare a licentei de emisie se stabilesc de IGCTI.

#### ART. 61

(1) Licenta de emisie se acorda pentru o perioada de 9 ani, atat in domeniul radiodifuziunii sonore, cat si in cel al televiziunii.

(2) Termenul curge de la data emiterii autorizatiei tehnice de functionare.

(3) Licenta poate fi prelungita pentru inca o perioada de 9 ani, in conditiile stabilite de IGCTI.

#### ART. 62

(1) Titularul licentei de emisie are obligatia de a plati anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, stabilit de IGCTI.

(2) In cazul in care titularul licentei de emisie utilizeaza retele de emisie inchiriate, plata tarifului de utilizare a spectrului cade in sarcina proprietarului retelei.

(3) Obligatia de plata a tarifului corespunzator primului an de emisie devine scadenta in 15 zile de la obtinerea licentei de emisie.

(4) Tariful prevazut la alin. (1) se achita Inspectoratului General pentru Comunicatii si Tehnologie Informatiei.

(5) Dispozitiile prezentului articol nu se aplica serviciilor publice de radiodifuziune si televiziune.

#### ART. 63

Monitorizarea si controlul parametrilor prevazuti in licenta de emisie fata de reglementarile tehnice in vigoare din domeniul radiocomunicatiilor, respectiv monitorizarea si controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate a licentei, se realizeaza, direct sau prin intermediul unei alte persoane juridice de drept public sau privat, de IGCTI, in baza unei proceduri stabilite de aceasta.

#### ART. 64

IGCTI poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce tin de schimbarea Planului national de alocare a frecventelor, frecventa si datele tehnice ale acesteia, prevazute in licenta de emisie, fara intreruperea serviciului si cu asigurarea unei receptii de calitate echivalenta.

#### ART. 65

Licenta de emisie se retrage de IGCTI in urmatoarele situatii:

a) titularul nu obtine, din motive care ii sunt imputabile, autorizatia tehnica de functionare in termen de 12 luni de la data obtinerii licentei de emisie;

b) titularul nu obtine, din motive care ii sunt imputabile, decizia de autorizare audiovizuala in termen de cel mult 60 de zile de la data obtinerii autorizatiei tehnice de functionare;

c) pentru incalcarea obligatiilor prevazute in licenta de emisie;

d) ca urmare a retragerii licentei audiovizuale;

e) titularul nu depune la IGCTI, in termen de 45 de zile de la scadenta obligatiei anuale de plata, dovada achitarii tarifului de utilizare a spectrului, aferent anului respectiv; f) titularul nu depune la IGCTI, in termen de 6 luni de la data aplicarii unei amenzi, dovada achitarii acesteia;

g) la cererea titularului;

h) inceteaza sa mai emita pentru mai mult de 45 de zile, pentru motive de natura tehnica, si mai mult de 96 de ore, din orice alte motive.

#### ART. 66

Licenta de emisie poate fi cedata catre un tert numai impreuna cu licenta audiovizuala, cu acordul prealabil al Consiliului si al IGCTI si cu asumarea de catre noul titular a tuturor obligatiilor decurgand din licente.

#### ART. 67

In termen de 6 luni de la data intrarii in vigoare a prezentei legi Consiliul va elabora strategia de acoperire a teritoriului national cu servicii de programe audiovizuale si va nominaliza regiunile si localitatile acoperite de acestea si o va trimite Ministerului Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei.

#### ART. 68

In scopul garantarii interesului public Consiliul revizuieste anual strategia de acoperire a teritoriului national cu servicii de programe audiovizuale.

#### ART. 69

(1) Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei elaboreaza Planul national al frecventelor radioelectrice, denumit in continuare Plan.

(2) Prin Plan se face stabilirea frecventelor destinate difuzarii serviciilor de programe audiovizuale.

(3) Planul este elaborat in termen de 6 luni de la primirea strategiei de acoperire a teritoriului national cu servicii de programe audiovizuale, cu respectarea tratatelor si a acordurilor internationale la care Romania este parte.

#### ART. 70

Planul va cuprinde toate frecventele, precum si datele tehnice asociate, pentru difuzarea serviciilor de programe audiovizuale destinate publicului, cu precizarea caracterului local, regional sau national al acestora.

#### ART. 71

Prin Plan sunt disponibile cel putin 4 retele nationale de radiodifuziune sonora si 3 retele nationale de radiodifuziune televizata, care se asigneaza astfel:

a) 2 retele nationale in FM destinate radiodifuzorului public - Societatea Romana de Radiodifuziune, in banda CCIR, o retea nationala in AM, o retea pentru posturile regionale si locale in AM si FM, precum si frecvente de emisie in banda de unde ultracurte, pentru difuzarea emisiunilor pentru strainatate;

b) 2 retele destinate radiodifuzorilor de radiodifuziune privati;

c) 2 retele destinate radiodifuzorului public - Societatea Romana de Televiziune;

d) o retea destinata radiodifuzorilor de televiziune privati.

#### ART. 72

Planul se publica in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, in termen de 30 de zile de la aprobare.

#### ART. 73

Utilizarea statiilor de emisie sau a retelelor de telecomunicatii aflate sub jurisdicia Romaniei, in scopul difuzarii sau retransmisiei oricarui serviciu de programe pe, respectiv de pe teritoriul Romaniei, se poate face numai dupa obtinerea autorizatiei tehnice de functionare a acestora, de la IGCTI, pe baza procedurii stabilite de aceasta.

#### ART. 74

(1) Retransmisia de servicii de programe de catre distribuitorii de servicii se va face numai pe baza avizului eliberat de Consiliu.

(2) Pentru obtinerea avizului distribuitorii au obligatia de a comunica Consiliului structura ofertei de servicii de programe retransmise.

(3) Distribuitorii de servicii au obligatia de a notifica in prealabil Consiliului orice modificare in structura ofertei de servicii de programe retransmise.

(4) Consiliul retrage avizul prevazut la alin. (1) in cazul in care un distribuitor de servicii retransmite un serviciu de programe fara detinerea drepturilor de retransmisie.

#### ART. 75

(1) Retransmisia oricarui serviciu de programe, difuzat legal de catre radiodifuzori aflati sub jurisdicia Romaniei sau sub jurisdicia unui stat cu care Romania a incheiat un acord international de libera retransmisie in domeniul audiovizualului, este libera, in conditiile legii.

(2) Retransmisia pe teritoriul Romaniei a serviciilor de programe, difuzate de catre radiodifuzori aflati sub jurisdicia statelor membre ale Uniunii Europene, este libera si nu necesita nici o autorizare prealabila.

(3) Consiliul poate restrange temporar dreptul de libera retransmisie a unui anumit serviciu de programe provenind din statele membre ale Uniunii Europene, daca sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

a) serviciul de programe incalca explicit, semnificativ si grav prevederile art. 39 sau 40;

b) pe parcursul ultimelor 12 luni radiodifuzorul a mai incalcat de cel putin doua ori prevederile art. 39 sau 40;

c) Consiliul a notificat in scris radiodifuzorului in cauza si Comisiei Europene respectivele incalcarii si despre masurile pe care intentioneaza sa le adopte in cazul in care o asemenea incalcare se produce din nou;

d) consultarile cu statul membru al Uniunii Europene de pe teritoriul caruia se face transmisia si cu Comisia Europeana nu s-au concretizat intr-o intelegere amiabila, in termen de 15 zile de la notificarea prevazuta la lit. c), iar incalcare la care se face referire continua, cu conditia ca, in termen de doua luni de la notificarea masurilor luate de Romania, Comisia sa nu fi luat o decizie asupra incompatibilitatii acestor masuri fata de legislatia comunitara.

-----  
Litera d) a alin. (3) al art. 75 a fost modificata de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

Alin. (2) al art. 75 a fost modificat prin pct. 1 al art. I din ORDONANTA DE URGENTA nr. 3 din 9 februarie 2006 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 133 din 13 februarie 2006.

#### ART. 76

Orice distribuitor de servicii care retransmite un serviciu de programe care se incadreaza in prevederile art. 75 alin. (1) si (2) va notifica Consiliului statul sub jurisdicia caruia se afla radiodifuzorul respectiv si, dupa caz, acceptul de retransmisie acordat.

#### ART. 77

Retransmisia unui serviciu de programe care nu se incadreaza in prevederile art. 75 alin. (1) si (2) se poate face numai in baza autorizatiei de retransmisie.

#### ART. 78

Orice persoana interesata, avand responsabilitatea editoriala a unui serviciu de programe, poate cere Consiliului eliberarea unei autorizatii de retransmisie pentru un anumit serviciu de programe.

-----  
Art. 78 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 79

Procedura de eliberare, modificare si de retragere a autorizatiei de retransmisie se stabileste prin decizie a Consiliului.

#### ART. 80

Retransmisia oricarui serviciu de programe care a obtinut autorizatie de retransmisie se poate face liber, de catre orice distribuitor de servicii, fara nici o autorizare prealabila, in conditiile art. 74.

#### ART. 81

Consiliul va publica anual lista cuprinzand serviciile de programe care beneficiaza de autorizatia de retransmisie.

#### ART. 82

(1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin retele de telecomunicatii are obligatia sa includa in oferta sa serviciile de programe ale Societatii Romane de Televiziune destinate publicului din Romania, precum si alte servicii de programe, libere la retransmisie si fara conditionari tehnice sau financiare ale radiodifuzorilor privati, aflati sub jurisdicia Romaniei, in limita a 25% din numarul total de servicii de programe distribuite prin reseaua respectiva.

(2) In limita posibilitatilor, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin retele de telecomunicatii vor include in ofertele lor de programe canalul TVR Cultural, cu conditia alocarii fondurilor necesare catre Societatea Romana de Televiziune, pentru folosirea gratuita a decodoarelor.

(3) In mediul rural, pentru retele cu mai putin de 100 de abonati Societatea Romana de Televiziune poate asigura gratuit receptia programelor publice, in vederea retransmisiei.

(4) In localitatile in care o minoritate nationala reprezinta o pondere mai mare de 20% distribuitorii vor asigura si servicii de transmitere a programelor care sunt libere la retransmisie, in limba minoritatii respective.

(5) In limita posibilitatilor, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin retele de telecomunicatii vor include in ofertele lor de programe serviciile publice ale Societatii Romane de Radiodifuziune, ale unui program de radiodifuziune national si ale unui program de radiodifuziune local, private.

#### CAP. 6

Limitele dreptului de exclusivitate

#### ART. 83

Orice persoana are dreptul de a primi informatii pe cale audio sau audiovizuala cu privire la orice problema sau eveniment de interes public.

#### ART. 84

In acest scop intinderea dreptului de exclusivitate dobandit prin contract de un radiodifuzor, numit in continuare radiodifuzor primar, este limitata de dreptul oricarui alt radiodifuzor, numit in continuare radiodifuzor secundar, de a difuza extrase cu privire la eveniment, cu conditia sa nu il prejudicieze pe autor sau pe titularul drepturilor de exploatare, dupa cum urmeaza:

a) prin inregistrarea semnalului unui radiodifuzor primar in scopul difuzarii unui extras;

b) prin asigurarea de catre organizator sau de alte persoane indreptatite a accesului radiodifuzorului secundar la locurile in care se desfasoara evenimentul de interes public, pentru realizarea propriilor inregistrari in scopul editarii unui extras.

#### ART. 85

(1) Extrasul reprezinta o scurta succesiune de imagini si sunete cu privire la un eveniment de interes public, in scopul informarii publicului asupra aspectelor esentiale ale evenimentului respectiv.

(2) Daca un eveniment de interes general este alcatuit din mai multe elemente autonome din punct de vedere organizatoric, fiecare element va fi considerat un eveniment de interes public.

(3) Daca un eveniment de interes general se deruleaza pe parcursul mai multor zile, radiodifuzorii secundari au dreptul la difuzarea unui singur extras pentru fiecare zi.

(4) Indiferent de alcatuirea si desfasurarea evenimentului de interes general, durata extrasului nu va putea depasi 3 minute.

(5) Extrasele vor fi utilizate numai in cadrul buletinelor informative obisnuite.

(6) Toate elementele programului sau ale inregistrarii neutilizate pentru realizarea extrasului vor fi distruse de radiodifuzorul secundar dupa difuzarea extrasului.

(7) In cazul in care extrasul este realizat prin inregistrarea semnalului unui radiodifuzor primar, el trebuie sa mentioneze numele acestuia sau sa contina sigla lui, cu exceptia cazului in care radiodifuzorii implicati decid altfel.

(8) Extrasul nu poate fi difuzat inainte ca radiodifuzorul primar sa fi difuzat evenimentul, cu exceptia cazului in care radiodifuzorul primar nu difuzeaza evenimentul timp de 24 de ore de la producerea lui.

(9) Un extras difuzat nu poate fi redifuzat decat daca exista o legatura directa intre continutul sau si un alt eveniment de actualitate.

#### ART. 86

Sub rezerva altor aranjamente convenite intre parti, radiodifuzorii primari nu vor putea impune radiodifuzorilor secundari plata dreptului de difuzare a unui extras.

#### CAP. 7

##### Contraventii si sanctiuni

#### ART. 87

Orice clauze contractuale, indiferent de parti, care incalca, in domeniul audiovizualului, dreptul publicului de a primi informatii de interes public si libera concurenta sunt nule.

#### ART. 88

(1) Supravegherea respectarii, controlul indeplinirii obligatiilor si sanctionarea incalcarii prevederilor prezentei legi, precum si a deciziilor si instructiunilor cu caracter normativ emise in baza si pentru aplicarea ei revin Consiliului, cu exceptia prevederilor art. 1 lit. o), art. 62, 63 si 73, a caror respectare, supraveghere, control si, respectiv, sanctionare a incalcarii revin de drept IGCTI, in conformitate cu atributiile pe care le are, conform legii.

(2) IGCTI poate delega exercitarea atributiilor ce ii revin potrivit prevederilor alin. (1) unei alte persoane juridice de drept public cu atributii de supraveghere si control in domeniul telecomunicatiilor.

(3) In exercitarea atributiilor de supraveghere personalul de control poate solicita radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii informatiile necesare in aplicarea prezentei legi, precizand temeiul legal si scopul solicitarii, si poate stabili termene pana la care aceste informatii sa fie furnizate, sub sanctiunea prevazuta de prezenta lege.

-----  
Alin. (1) al art. 88 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 89

Exercitarea activitatii de control prevazute la art. 88 se realizeaza, in conditiile prezentei legi, astfel:

- a) din oficiu;
- b) la cererea unei autoritati publice;
- c) ca urmare a plangerii depuse de o persoana fizica sau juridica afectata in mod direct prin incalcarea prevederilor prezentei legi.

#### ART. 90

(1) Constituie contraventii urmatoarele fapte:

- a) difuzarea unei opere cinematografice in afara perioadelor prevazute in contractele incheiate cu detinatorii drepturilor de autor;
- b) utilizarea de tehnici subliminale in cadrul publicitatii sau teleshoppingului;
- c) utilizarea publicitatii mascate sau a teleshoppingului mascat;
- d) programarea si difuzarea de programe, cu incalcarea prevederilor art. 28 alin. (6) si (7), art. 29-33, art. 34 alin. (2)-(4), art. 39 alin. (1), art. 40 si ale art. 85 alin. (4)-(9);
- e) retransmisia de catre un distribuitor a unui serviciu de programe care nu se incadreaza in prevederile art. 75 alin. (1) si (2) si nu a obtinut autorizatia de retransmisie;
- f) retransmisia de catre distribuitori a serviciilor de programe, cu incalcarea art. 74 si 82;

- g) abrogata;
- h) difuzarea unui serviciu de programe in afara zonei specificate in licenta audiovizuala;
- i) nerespectarea prevederilor legale privind acordarea dreptului la replica;
- j) difuzarea unui serviciu de programe fara a detine, dupa caz, licenta audiovizuala, decizie de autorizare audiovizuala, licenta de emisie sau autorizatie tehnica de functionare;
- k) exploatarea licentelor audiovizuale de catre alte persoane decat titularii de drept ai acestora.
  - (2) Faptele prevazute la alin. (1) se sanctioneaza cu amenda de la 50.000.000 lei la 500.000.000 lei.
  - (3) In cazul in care Consiliul decide ca efectele unei fapte prevazute la alin. (1) sunt minore, va adresa o somatie publica de intrare in legalitate.
  - (4) Individualizarea sanctiunii in cazul savarsirii uneia dintre contraveniile prevazute in prezenta lege se face tinandu-se seama de gravitatea faptei, de efectele acesteia, precum si de sanctiunile primite anterior, pe o perioada de cel mult un an.

-----  
Litera g) a alin. (1) al art. 90 a fost abrogata de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 91

(1) Constituie contravenție nerespectarea de către radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi, altele decât cele prevăzute la art. 90 alin. (1), precum și a deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.

(2) În cazurile prevăzute la alin. (1), Consiliul sau, după caz, IGCTI va emite o somatie continuând condiții și termene precise de intrare în legalitate.

(3) În cazul în care radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii nu intră în legalitate în termenul și în condițiile stabilite prin somatie sau încalca din nou aceste prevederi, se aplică o amendă contravențională de la 25.000.000 lei la 250.000.000 lei.

-----  
Alin. (1) și (2) ale art. 91 au fost modificate de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 92

Cuantumul amenzilor contravenționale prevăzute la art. 90 și 91 poate fi actualizat prin hotărâre a Guvernului, în funcție de evoluția indicelui inflației.

#### ART. 93

(1) Sanctiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplică prin acte emise de către Consiliu sau de către IGCTI, precum și de către personalul de control anume împuternicit al persoanei juridice de drept public prevăzute la art. 88 alin. (2).

(2) Deciziile de sancționare adoptate de Consiliu în conformitate cu prevederile art. 90 și 91 își produc efectele de la data comunicării.

(3) Actele emise în condițiile alin. (1) pot fi atacate la instanța de contencios administrativ, potrivit legii, în termen de 15 zile de la comunicare; termenul de 15 zile nu suspendă de drept efectele acestora.

(4) Actele emise în condițiile alin. (1) și neatacate în termenul prevăzut la alin. (3) constituie de drept titlu executoriu.

-----  
Art. 93 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 94

Contravențiilor constatate de IGCTI le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările ulterioare.

-----  
Art. 94 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 95

(1) În cazul savarsirii repetate a uneia dintre faptele prevăzute la art. 90 alin. (1) și la art. 91 alin. (1), Consiliul poate decide aplicarea uneia dintre următoarele sancțiuni:

- a) obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute, intre orele 19,00 si 19,10, numai textul deciziei de sanctionare;
  - b) obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 3 ore, intre orele 18,00 si 21,00, numai textul deciziei de sanctionare;
  - c) reducerea cu pana la jumatate a termenului de valabilitate a licentei audiovizuale, cumulata cu sanctiunea prevazuta la lit. a).
- (2) Sanctiunile prevazute la alin. (1) pot fi aplicate numai gradual, astfel:
- a) sanctiunea prevazuta la lit. a), numai dupa ce, in prealabil, radiodifuzorul a mai fost amendat de cel putin doua ori;
  - b) sanctiunea prevazuta la lit. b), numai dupa aplicarea de cel putin doua ori a sanctiunii prevazute la alin. (1) lit. a);
  - c) sanctiunea prevazuta la lit. c), numai dupa aplicarea de cel putin doua ori a sanctiunii prevazute la alin. (1) lit. b).
- (3) Abrogat.

-----  
Art. 95 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

Alin. (3) al art. 95 a fost abrogat prin pct. 2 al art. I din ORDONANTA DE URGENTA nr. 3 din 9 februarie 2006 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 133 din 13 februarie 2006.

Partea introductiva a alin. (1) al art. 95 a fost modificata prin art. unic din LEGEA nr. 197 din 22 mai 2006 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 453 din 25 mai 2006.

#### ART. 95<sup>1</sup>

Consiliul poate decide retragerea licentei audiovizuale in cazul savarsirii repetate de catre radiodifuzori a uneia dintre urmatoarele fapte:

- a) incitarea publicului la ura nationala, rasiala sau religioasa;
- b) incitarea explicita la violenta publica;
- c) incitarea la actiuni care au drept scop disolutia autoritatii de stat;
- d) incitarea la actiuni teroriste.

-----  
Art. 95<sup>1</sup> a fost introdus de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 95<sup>2</sup>

(1) Deciziile emise in conditiile art. 95 si 95<sup>1</sup> pot fi atacate la sectia de contencios administrativ a curtii de apel; solutionarea cauzei se face in cel mult 15 zile de la sesizare.

(2) Contestatia nu suspenda de drept sanctiunea, dar instanta poate hotari, la cerere, dupa 24 de ore de la inregistrarea contestatiei, suspendarea sanctiunii pana la pronuntarea hotararii definitive si irevocabile.

(3) Hotararea curtii de apel poate fi atacata cu recurs la Curtea Suprema de Justitie.

(4) Hotararea Curtii Supreme de Justitie este definitiva si irevocabila si se ia in cel mult 10 zile de la depunerea recursului.

-----  
Art. 95<sup>2</sup> a fost introdus de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 96

(1) Constituie infractiuni si se pedepsesc cu amenda penala intre 10.000.000 lei si 50.000.000 lei urmatoarele fapte:

a) emiterea sau retransmiterea de programe fara licenta audiovizuala, licenta de emisie, autorizatie tehnica de functionare sau autorizatie de retransmisie;

b) emiterea pe alta frecventa, emiterea dintr-un alt amplasament sau nerespectarea parametrilor ori a conditiilor din licenta de emisie sau din autorizatia tehnica de functionare, daca autorul faptei nu se conformeaza somatiei emise de IGCTI;

c) abrogata.

(1<sup>1</sup>) In cazul nerespectarii reglementarilor sau a normelor tehnice aplicabile, IGCTI va dispune si confiscarea echipamentului tehnic.

(2) Somarea se poate face prin orice mijloc de comunicatie si prin difuzare, de cei care exploateaza retele publice de radiodifuziune si televiziune.

(3) Difuzarea se face in mod gratuit, in cel mult 30 de minute de la solicitare.

(4) In cazul savarsirii infractiunilor prevazute la alin. (1) lit. a) si c) instanta poate dispune si confiscarea echipamentului tehnic.

-----  
Alin. (1) al art. 96 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

Alin. (1<sup>^</sup>1) al art. 96 a fost introdus de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

Litera c) a alin. (1) al art. 96 a fost abrogata de art. II, lit. a) din ORDONANTA DE URGENTA nr. 123 din 1 septembrie 2005, publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 843 din 19 septembrie 2005.

#### CAP. 8

Dispozitii tranzitorii si finale

#### ART. 97

(1) Licentele de emisie pentru comunicatia audiovizuala pe cale radioelectrica, acordate pe baza prevederilor Legii audiovizualului nr. 48/1992, cu modificarile ulterioare, constituie licente audiovizuale, in conditiile prezentei legi, si raman valabile pana la expirarea de drept a termenelor pentru care au fost acordate; procedura acordarii licentelor de emisie se supune acelorasi conditii.

(2) Deciziile cu caracter normativ emise de Consiliu in temeiul art. 32 alin. (1) din Legea nr. 48/1992, cu modificarile si completarile ulterioare, isi pastreaza valabilitatea timp de cel mult un an de la data intrarii in vigoare a prezentei legi.

(3) Licentele de emisie pentru radiodifuziune sau televiziune transmisa prin cablu, in sensul art. 22 din Legea nr. 48/1992, cu modificarile si completarile ulterioare, isi pastreaza valabilitatea, in conditiile legii.

-----  
Alin. (1) al art. 97 a fost modificat de LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 98

(1) Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentei legi, salarizarea functionarilor publici si a personalului incadrat cu contract individual de munca in Consiliu se face la nivelul corespunzator celorlalte autoritati publice autonome aflate sub controlul Parlamentului, conform anexei nr. I pct. II din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 24/2000 privind sistemul de stabilire a salariilor de baza pentru personalul contractual din sectorul bugetar, cu modificarile si completarile ulterioare.

(2) Pe langa salariul de baza si sporurile prevazute de legislatia muncii, personalul aparatului propriu al Consiliului beneficiaza si de urmatoarele sporuri:

- spor de stabilitate de 5-20% din salariul de baza; pentru persoane cu o vechime in institutie de cel putin 2 ani, 5%, si pentru fiecare an in plus cate 3%, fara a depasi un spor total de 20%;

- premiu individual lunar constituit prin aplicarea unei cote de 20% asupra fondului de salarii aprobat anual prin buget;

- premiu anual corespunzator salariului de baza realizat in ultima luna a anului pentru care se face plata.

#### ART. 99

Legea audiovizualului nr. 48/1992, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 104 din 25 mai 1992, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si orice alte dispozitii contrare se abroga.

#### NOTA:

Pct. 28 din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002 prevede:

"In tot cuprinsul Legii audiovizualului nr. 504/2002 denumirea <<Autoritatea Nationala de Reglementare in Comunicatii>> se inlocuieste cu denumirea <<Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei.">>

-----  
<LLNK 12003 402 10 202 0 46>Art. II din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003 publicata in MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003 mentioneaza:

"Prevederile alin. (7) si (8) ale art. 11 si ale alin. (1) si (3) ale art. 14, astfel cum au fost modificate prin prezenta lege, se aplica si membrilor in exercitiu ai Consiliului, durata mandatelor acestora fiind calculata incepand cu data la care au fost numiti de Parlament."

Aceasta lege a fost adoptata de Camera Deputatilor in sedinta din 27 iunie 2002, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (1) din Constitutia Romaniei.

PRESEDINTELE CAMEREI DEPUTATILOR  
VALER DORNEANU

Aceasta lege a fost adoptata de Senat in sedinta din 27 iunie 2002, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (1) din Constitutia Romaniei.

p. PRESEDINTELE SENATULUI,  
DORU IOAN TARACILA  
-----